I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Нормативное обеспечение изучения предмета

Примерная рабочая программа по учебному предмету «Экономика» (базовый уровень) для обучающихся 10-11-х классов общеобразовательных организаций, реализующих программы среднего общего образования составлена на основании Закона Донецкой Народной Республики "Об образовании" (принят Постановлением Народного Совета 19 июня 2015 года, с изменениями, внесенными Законами от 04.03.2016 № 111-IНС, от 03.08.2018 № 249-IНС от 12.06.2019 № 41-IIНС, от 18.10.2019 № 64-IIНС, от 13.12.2019 № 75-IIНС, от 06.03.2020 № 107-IIНС, от 27.03.2020 № 116-IIНС); Государственного образовательного стандарта среднего общего образования Донецкой Народной Республики (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 07.08.2020 г. № 119-НП (в ред. Приказа Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 23 июня 2021 г. № 78-НП)), в соответствии с требованиями Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (далее – ПООП СОО) Донецкой Народной Республики (утверждена приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 13.08.2021г. № 682), с учетом учебно-методического комплекса Автономова В.С., Азимова Л. Б. «Экономика» базовый уровень (М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010 г.).

2. Общая характеристика учебного предмета

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых каждому современному человеку. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе и в международной сфере.

Учебный предмет «Экономика» является интегрированным и включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

3. Цели и задачи обучения

**Цель изучения:** освоение на базовом уровне знаний об экономических законах, закономерностях и экономической деятельности, овладение навыками, умениями и ключевыми компетентностями, которые необходимы обучающимся для успешной социализации личности.

**Задачами реализации учебного предмета «Экономика»** на базовом уровне среднего общего образования являются:

* понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
* формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
* формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
* овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
* формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
* умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
* способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
* понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в республике и в мире.

4. Место учебного предмета в учебном плане

На изучение учебного предмета «Экономика» на базовом уровне отводится 35 часов. Примерная рабочая программа рассчитана на 35 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» в 10-м и 11-м классах, из расчета 0,5 учебного часа в неделю.

Примерная рабочая программа по учебному предмету «Экономика» для обучающихся 10-х и 11-х классов (базовый уровень) включает шесть разделов: пояснительную записку; планируемые результаты освоения учебного предмета, содержание курса, тематическое планирование; требования к обязательному количеству контрольных и проверочных работ, учебно-методическое обеспечение программы и приложение «Примерное календарно-тематическое планирование». В программе представлено минимальное по объему, но функционально полное содержание.

Содержательные линии программы:

* основные концепции экономики;
* микроэкономика;
* макроэкономика;
* международная экономика.

Освоение содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами математики, истории, географии, литературы и других предметов.

II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ   
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:**

**Выпускник на базовом уровне научится:**

**Основные концепции экономики**

выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;

различать свободное и экономическое благо;

характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;

выявлять факторы производства;

различать типы экономических систем.

**Микроэкономика**

анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры отечественных и российских предприятий разных организационно-правовых форм;

выявлять виды ценных бумаг;

определять разницу между постоянными и переменными издержками;

объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

**Макроэкономика**

приводить примеры влияния государства на экономику;

выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

определять назначение различных видов налогов;

анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;

выявлять сферы применения показателя ВВП;

приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;

различать факторы, влияющие на экономический рост;

приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

различать сферы применения различных форм денег;

определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

различать виды кредитов и сферу их использования;

решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;

объяснять причины неравенства доходов;

различать меры государственной политики по снижению безработицы;

приводить примеры социальных последствий безработицы.

**Международная экономика**

Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

объяснять назначение международной торговли;

обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;

приводить примеры глобализации мировой экономики;

анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

**Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

**Основные концепции экономики**

*Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*

*анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

*применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*

*использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*

*использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*

*находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*

*отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

**Микроэкономика**

*применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;*

*использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;*

*сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;*

*грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*

*объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;*

*проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;*

*объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;*

*выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;*

*определять практическое назначение основных функций менеджмента;*

*определять место маркетинга в деятельности организации;*

*определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;*

*сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;*

*понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;*

*использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики, экономики Донецкой Народной Республики;*

*использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;*

*анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);*

*объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*

*применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.*

**Макроэкономика**

*преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;*

*применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;*

*объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;*

*анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

*определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;*

*на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;*

*применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*

*оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;*

*анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;*

*грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*

*решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;*

*отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;*

*использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;*

*разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.*

**Международная экономика**

*Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;*

*применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*

*использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;*

*отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;*

*использовать экономические понятия в проектной деятельности;*

*определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;*

*приводить примеры использования различных форм международных расчетов;*

*разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;*

*анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

III. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

**Базовый уровень**

**Основные концепции экономики**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

**Микроэкономика**

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит.* Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения*.

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг.* Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.* *Реклама.* Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.*

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

**Макроэкономика**

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства.*

*Основные макроэкономические проблемы.* Валовой внутренний продукт.

*Макроэкономическое равновесие*. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России.* Инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Международная экономика**

Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение руда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные расчеты.* Государственная политика в области международной торговли.Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Для приобретения обучающимися практических навыков для обязательного проведения и оценивания рекомендуются

следующие практические работы:

|  |
| --- |
| **Темы практических работ в 10 классе:** |
| 1. Построение графика производственных возможностей экономики.  2. Построение графика спроса и определение влияния неценовых факторов спроса.  3. Построение графика предложения и определение влияния неценовых факторов предложения. |
|  |
| 4. Услуги банков.  5. Расчет величины ВНП и ВВП.  6. Расчет индекса потребительских цен и темпа инфляции. |

Работа над творческим проектом является одним из дидактических инструментов, который создает уникальные предпосылки для развития целеустремленности и самостоятельности обучающегося в постижении нового, стимулируя его природную любознательность и творческий потенциал.

**Примерные темы творческих проектов:**

1. Бюджет моей семьи.
2. Бизнес-план школьного предприятия.
3. Выгодно ли держать корову?
4. Выгодно ли жить в долг?
5. Выгодно ли жить в кредит?
6. Выгодные для населения вклады и некоторые кредиты в банках.
7. Выгодный способ посадки картофеля.
8. Деньги любят счет, или элементы финансовой математики (проценты, кредиты, вклады).
9. Деньги - язык рынка.
10. Детская банковская карта — это здорово!
11. Доходы и расходы семьи. Стоимость жизни.
12. Задачи оптимизации портфеля ценных бумаг.
13. Золото в экономической жизни человека.
14. "Золотая лихорадка" как фактор развития экономики стран.
15. Интеграция мировой экономики.
16. Исследование потребления электроэнергии в зависимости от времени года.
17. Как купить в кредит и сэкономить?
18. Как сохранить деньги во время кризиса?
19. Кредиты в жизни современного человека
20. Кредиты и проценты в жизни современного человека.
21. Оценка выгодности приобретения товаров в кредит.
22. По доходам и расходы
23. Почему нужно изучать экономику.
24. Простые и сложные проценты, или как выгодно вложить деньги?
25. Проценты и банковские расчеты.
26. Проценты и кредит
27. Расчет платы за перевозку грузов.
28. Расчет средств на ремонт и оборудование современного кабинета экономики.
29. Рациональное использование воды
30. Рациональное питание школьника и семейный бюджет.
31. Самый выгодный денежный кредит.
32. Скидки. Кому они выгодны?
33. Финансовые пирамиды.
34. Экономия запасов пресной воды.
35. Энергосберегающие технологии и их использование в школе.

IV. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

34 часов (1 часа в неделю)

| *Кол-во часов* |  | *Содержание учебного материала* | Дата план | *Дата факт* | *ДЗ* | *примечание* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Тема 1. Основные концепции экономики4** | |  |  |  |
| 1 | 1 | Экономика как наука и сфера деятельности человека.. | 04.09 |  |  |  |
| 2 | 2 | Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов | **11.09** |  |  |  |
| 3 | 3 | Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. **Практическая работа**  1. Построение графика производственных возможностей экономики. | **18.09** |  |  |  |
| 4 | 4 | Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность. | **25.09** |  |  |  |
|  |  | **Микроэкономика13** | |  |  |  |
| **1** |  | **Тема 2. Рациональный потребитель** | |  |  |  |
| 5 | 1 | Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 3. Рыночный спрос и предложение3** | |  |  |  |
| 6 | 1 | Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. **Практическая работа**  2. Построение графика спроса и определение влияния неценовых факторов спроса  . | . |  |  |  |
| 7 | 2 | Равновесная цена. Эластичность спроса Эластичность предложения. |  |  |  |  |
| 8 | 3 | 3. Построение графика предложения и определение влияния неценовых факторов предложения |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 4. Фирма3** | |  |  |  |
| 9 | 1 | Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Фондовый рынок. | . |  |  |  |
| 10 | 2 | Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Франчайзинг. |  |  |  |  |
| 11 | 3 | Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 5. Производство3** | |  |  |  |
| 12 | 1 | Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.. | . |  |  |  |
| 13 | 2 | Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга |  |  |  |  |
| 14 | 3 | Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной и ослабленной конкуренцией. |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 6. Виды рынков1** | |  |  |  |
| **15** | 1 | Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 7. Занятость, безработица2** | |  |  |  |
| 16 | 1 | Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. |  |  |  |  |
| 17 | 2 | Профсоюзы. |  |  |  |  |

| *Кол-во часов* |  | *Содержание учебного материала* | *Учебные достижения обучающихся* |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Макроэкономика17** | |  |  |  |
|  |  | **Тема 8. Роль государства в экономике.** | | **1** |  |  |
| 18 | 1 | Роль государства в экономике.  Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 9. Налоги и бюджет2** | |  |  |  |
| 19 | 1 | Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. |  |  |  |  |
| 20 | 2 | Виды налогов. Фискальная политика государства. |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 10. Основные макроэкономические проблемы** | | **3** |  |  |
| 21 | 1 | Основные макроэкономические проблемы. |  |  |  |  |
| 22 | 2 | Валовой внутренний продукт. Валовый национальный продукт. |  |  |  |  |
| 23 | 3 | **Практическая работа**  4. Расчет величины ВНП и ВВП по исходным данным. |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 11. Макроэкономическое равновесие.** | | **2** |  |  |
| 24 | 1 | Макроэкономическое равновесие. Экономический цикл. Инфляция и методы ее измерения. |  |  |  |  |
| 25 | 2 | Социальные последствия инфляции  **Практическая работа**  5. Расчет индекса потребительских цен и темпа инфляции. |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 12. Экономический рост2** | |  |  |  |
| 26 | 1 | Сущность экономического роста и его измерение. Факторы экономического роста. |  |  |  |  |
| 27 | 2 | Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте. |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 13. Банки2** | |  |  |  |
| 28 | 1 | Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. |  |  |  |  |
| 29 | 2 | Кредиты. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России.  **Практическая работа 6.**  Услуги банков |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 14. Международная экономика5** | |  |  |  |
| 30 | 1 | Международная торговля. Внешнеторговая политика | . |  |  |  |
| 31 | 2 | . Международное разделение руда. |  |  |  |  |
| 32 | 3 | Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты. |  |  |  |  |
| 33 | 4 | Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. |  |  |  |  |
| 34 | 5 | Глобальные экономические проблемы.  Особенности современной экономики России. |  |  |  |  |
| **1** |  | Резерв |  |  |  |  |
| **35** |  | **Всего часов на курс** |  |  |  |  |